

Thiago Jabur Carneiro

# FRANQUIA

Análises Econômica e Jurídica à  
Luz do Novo Diploma Legal

Prefácio: Francisco Rezek

EDITORA LUMEN JURIS  
RIO DE JANEIRO

2020

Copyright © 2020 by Thiago Jabur Carneiro

Categoria: Direito Empresarial e Comercial

PRODUÇÃO EDITORIAL  
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Rômulo Lentini

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.  
não se responsabiliza pelas opiniões  
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer  
meio ou processo, inclusive quanto às características  
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais  
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895,  
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e  
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à  
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil  
Printed in Brazil

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

---

C289f

Carneiro, Thiago Jabur

Franquia : análises econômica e jurídica à luz do novo diploma legal /  
Thiago Jabur Carneiro. – Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2020.  
340 p. ; 23 cm.

Bibliografia : p. 319-322.

ISBN 978-65-5510-260-4

1. Direito empresarial. 2. Direito comercial. 3. Franquia. 4. Contratos  
- Brasil. I. Título.

CDD 346.81065

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

# Sumário

1. Origem da Franquia.....	1
2. O que é a franquía? .....	5
3. Breve Evolução Histórica da Franquia.....	9
4. Análise econômica da Franquia.....	11
5. Franquia como alternativa à crise econômica nacional.....	19
6. Balanço geral entre abertura e fechamento de unidades de franquias e o Aumento de Franquias Nacionais.....	25
7. As 03 Gerações de franquía .....	29
7.1 Primeira Geração – Franquia Simples.....	29
7.2 Segunda Geração – Franquia de marca e produto.....	29
7.3 Terceira Geração – Franquia de Negócio Formato ( <i>Business Format Franchising</i> ) .....	31
8. Benefícios da franquía para o franqueador e para o franqueado.....	35
8.1 Benefícios da franquía para o franqueador. ....	35
8.2 Benefícios da franquía para o franqueado.....	41
9. Como tornar-se um franqueador e como tornar-se um franqueado.....	51
9.1 Como tornar-se um franqueador? .....	51
9.2 Como tornar-se um franqueado? .....	57
10. Conceito e aspectos legais do franchising à Luz da Nova Lei de Franquia (Lei de 13.966/ 2019) .....	65

10.1 Franquia: Conceito Legal .....	66
10.2 Franquia: Sistema Empresarial .....	68
10.3 Franquia: Licença de Marca e Outros Objetos de Propriedade Intelectual .....	69
10.4 Franquia: Da Possibilidade de Licenciamento ou Cessão Apenas do Pedido de Registro de Objetos de Propriedade Intelectual Registráveis .....	73
10.5 Direito de Produção e Distribuição de Bens ou Serviços .....	82
10.6 Quem pode adotar a franquia? .....	86
10.7 Relação de franquia: ausência de vínculo empregatício e ausência de relação de consumo entre franqueador e franqueado .....	90
10.7.1. Ausência de Vínculo Empregatício na Franquia .....	91
10.7.2. Ausência de Relação de Consumo entre Franqueador e Franqueado .....	97
10.7.3 Responsabilidade Solidária do Franqueador Perante o Consumidor .....	103
10.8 Remuneração na franquia.....	113
10.9 Registro do Contrato de Franquia .....	119
10.10 Locação do Ponto Comercial na Franquia .....	122
11. Classificação Jurídica do Contrato de Franquia e Modalidades atuais..	133
11.1 Classificação do Contrato da Franquia e Implicações Jurídicas .....	133
11.2 Modalidades de Franquia.....	143
12. Circular de Oferta de Franquia e o Princípio da Boa-Fé Objetiva.....	153

12.1 Convalidação Tácita de Contrato de Franquia Anulável.....	168
12.2 Hipóteses em que deve haver mitigação à aplicação do preceito da Convalidação Tácita de Contrato de Franquia Anulável.....	181
13. Da Circular de Oferta de Franquia (“COF”) e seus Dispositivos obrigatórios .....	187
13.1 Histórico do Franqueado .....	190
13.2 Qualificação do Franqueador .....	190
13.3 Balanços e Demonstrações do Franqueador .....	191
13.4 Ações Judiciais da Franquia.....	194
13.5 Descrição da Franquia.....	197
13.6 Perfil do Franqueado Ideal.....	199
13.7 Requisitos Exigidos do Franqueado .....	200
13.8 Investimentos a Serem Realizados na Franquia .....	202
13.9 Valores a serem pagos pelo Franqueado .....	209
13.10 Relação dos Franqueados e Ex-Franqueados.....	212
13.11 Área de Atuação e Exclusividade do Franqueado.....	214
13.12 Obrigações do Franqueado .....	219
13.13 O Que é Oferecido ao Franqueado.....	225
13.14 Situação Da Marca e Dos Objetos de PI Franqueados .....	235
13.15 Situação do Franqueado após o Contrato .....	238
13.16 Modelos de Pré-Contrato e De Contrato de Franquia .....	247

13.17 Transferência ou Sucessão do Contrato de Franquia .....	249
13.18 Infrações e Penalidades na Franquia .....	252
13.19 Cotas Mínimas para Aquisição do Franqueado .....	255
13.20 Conselho ou Associação de Franqueados.....	257
13.21 Regras de Limitação de Concorrência na Franquia .....	260
13.22 Prazo de Vigência do Contrato e Renovação .....	262
13.23 Envio de Documentação .....	264
14. Do Pré-Contrato de Franquia .....	267
15. Do Contrato de Franquia.....	281
16. Diferenças entre Contrato de Franquia e- Contrato de Licença de Uso de Marca .....	299
17. A Franquia na prática. Dúvidas e questionamentos recorrentes feitos pelos empresários sobre as franquias .....	305
Bibliografia .....	319